

# **DIAL - octobre 2014 - campagne de soutien 2014-2015 (1/5), sommaire, informations & points de repère**

vendredi 24 octobre 2014, par [Dial](#)

## **Campagne de soutien 2014-2015**

Les lecteurs et lectrices qui nous lisent depuis plus d'un an connaissent déjà la solution adoptée par Dial pour continuer son travail d'information, les nouveaux venus le découvrent avec ce numéro : chaque année, la revue organise une campagne de soutien d'octobre à décembre.

Dial a été créé en 1971 pour, comme son nom l'indique, diffuser de l'information sur l'Amérique latine. Le régime militaire brésilien (1964-1985) exerçait un contrôle de l'information et le projet du fondateur de Dial, Charles Antoine, était de tenter de contourner ces contrôles en s'appuyant sur un réseau de connaissances pour offrir aux lecteurs et lectrices francophones des informations sur ce qui se passait dans le pays, et au-delà, en Amérique latine. La revue, d'abord diffusée par abonnement, publie depuis lors des informations rédigées par des Latino-Américains et traduites en français.

En novembre 2006, Dial est devenue une revue en ligne et la question s'est posée de savoir si l'accès devait être libre et gratuit ou limité aux abonnés. C'est la première solution, plus conforme à notre volonté d'information, qui a été retenue. Mais l'option de la gratuité requiert de trouver une manière de financer les dépenses nécessaires au fonctionnement de la revue. C'est dans cette perspective que nous avons lancé l'idée de campagnes annuelles de soutien.

Ce procédé permet de ne faire appel à votre appui financier que deux mois par an et de fonctionner sans mention des impératifs de financement ni publicité pendant le reste de l'année. Il a aussi l'avantage de démocratiser l'accès à l'information que nous souhaitons diffuser et de compter sur la responsabilité et l'engagement des lecteurs et des lectrices, plutôt que d'imposer une obligation d'abonnement avec peu de considération des possibilités financières de chacun et chacune.

C'est bien sûr un pari risqué, mais pour l'instant, cela fonctionne à peu près, avec des hauts et des bas, selon les années. Ces dernières années, nos dépenses annuelles avaient été réduites à environ 15 000 euros par an. Les campagnes de soutien cherchaient donc à réunir cette somme. En 2012-2013, nous avons presque réussi à atteindre l'objectif, avec 14 163 euros de dons ; en 2013-2014, nous avons fait encore mieux, avec 14 814 euros et pouvons considérer que l'objectif a globalement été atteint ! **Cette réussite est due à tous vos gestes de soutien qui sont très précieux pour nous car ils disent aussi que notre travail de diffusion de l'information a du sens pour vous.**

La réduction de nos dépenses à 15 000 euros depuis 2010 n'est à l'heure actuelle plus possible car elle reposait sur un arrangement salarial provisoire qui a pris fin à la mi 2014. Les dépenses à prévoir pour 2014-2015 sont donc à nouveau de 18000 euros et le défi est donc un peu plus grand que l'année dernière. Nous espérons bien cependant pouvoir, avec votre soutien, l'atteindre.

Chaque année, le moment de la campagne est très important pour nous, car c'est d'elle que dépend la possibilité de continuer. **Nous comptons donc à nouveau sur vous, sans quoi rien ne sera possible.** Nous vous tiendrons au courant des avancées de la campagne avec la parution des numéros de novembre et de décembre. Nous vous enverrons aussi deux courriels supplémentaires, à mi-course entre les

numéros mensuels.

Nous avons à l'heure actuelle environ 2500 abonnés. Si chaque personne donnait 20 euros, nous recueillerions 50 000 euros. Bien entendu, cela n'arrive jamais. Si 400 personnes donnaient 50 euros – le prix de l'abonnement papier était à cette époque de 65 euros –, nous obtiendrions 20 000 euros ! Dans les faits, chacun, chacune, donne selon ses possibilités et les montants varient, mais plus nous recevons de dons, plus nous aurons de chances d'atteindre notre objectif.

**L'association Les Amis de Dial est reconnue d'intérêt général. Vos dons peuvent donc donner lieu à des déductions d'impôts** (déduction de 66 % des sommes versées dans la limite de 20% du revenu imposable). Si vous souhaitez en bénéficier, il suffit de nous le signaler, nous vous enverrons un reçu.

Les modalités pratiques du don (par chèque, virement, virement mensualisé ou paiement en ligne Paypal) sont détaillées dans le texte « [Faites un don pour soutenir Dial et AlterInfos](#) ».

En résumé :

- Comme l'année dernière, vous pouvez envoyer vos chèques libellés à l'ordre de l'Association Les Amis de Dial à l'adresse suivante :

**Association Les Amis de Dial  
c/o Stéphane Latarjet  
4 rue Agadir  
69600 Oullins - FRANCE**

***Attention, l'association ayant à partir de 2014 un nouveau trésorier, l'adresse d'envoi a changé.***

- Pour les virements, les coordonnées bancaires de l'association sont :

Titulaire du compte : Association Les Amis de Dial  
Domiciliation : Crédit Mutuel Lyon Jean Macé (France)  
RIB : 10278 07304 00062667101 41  
IBAN : FR76 1027 8073 0400 0626 6710 141  
BIC : CMCIFR2A

- Les banques offrent la possibilité de réaliser de manière automatique des virements mensuels d'une petite somme (5 ou 10 euros, par exemple), ce qui peut nous permettre de compter sur un apport régulier et qui peut vous éviter de trop déséquilibrer des budgets parfois déjà bien serrés.

Nous espérons que cet appel obtiendra votre soutien et que, grâce à vous et pour vous, Dial continuera son travail d'information.

Cordialement,

l'équipe de Dial.

---

## Sommaire

- [Points de repère](#)

- **DIAL 3297** - [EL SALVADOR - Victoire pour les travailleuses de Manufacturas del Río](#)

- **DIAL 3298** - [Terre, terre natale, territoire](#)

- **DIAL 3299** - [BRÉSIL - La « Jérusalem aux murs de pisé » : retour sur les événements de Canudos, seconde partie](#)

- **DIAL 3300** - [Le pape François et la théologie de la libération](#)

---

## Du côté d'AlterInfos

### [Nouveaux sites recensés](#)

- [REDAGRES | Red Iberoamericana de Agroecología para el Desarrollo de Sistemas Agrícolas Resilientes al Cambio Climático](#)
- [WRM en español | Movimiento Mundial por los Bosques Tropicales](#)
- [CEDLA | Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario \(Bolivia\)](#)
- [site 578](#)
- [WRM en français | Mouvement mondial pour les forêts tropicales](#)

### [Livres](#)

- [REVUE - Alternatives Sud, vol. 21, n° 3 - Agroécologie : enjeux et perspectives, coordonnée par Laurent Delcourt](#)
- [LIVRE - Jésus Christ libérateur : lecture historico-théologique de Jésus de Nazareth, de Jon Sobrino \(avec la préface de Gustavo Gutiérrez\)](#)

### [Derniers articles en français](#)

- [PÉROU - L'extractivisme, une fatalité ?](#)
- [PÉROU - Expansion du secteur minier informel et illégal](#)

### [Derniers articles en espagnol](#)

- [MÉXICO - Coctel de violencia política, pobreza y narco emerge](#)

### [Derniers articles en anglais](#)

- [BOLIVIA - Is Real Revolutionary Change Still on the Agenda?](#)

### **Derniers articles publiés, classés par pays et régions (toutes langues confondues)**

- [Global](#)
- [Amérique centrale](#)
- [Amérique du Nord](#)
- [Amérique du Sud](#)
- [Amérique latine](#)
- [Amériques](#)
- [Argentine](#)
- [Belize](#)
- [Bolivie](#)
- [Brésil](#)

- [Canada](#)
- [Caraïbes](#)
- [Chili](#)
- [Colombie](#)
- [Cône Sud](#)
- [Costa Rica](#)
- [Cuba](#)
- [Équateur](#)
- [El Salvador](#)
- [Guatemala](#)
- [Guyana](#)
- [Haïti](#)
- [Honduras](#)
- [Mecosur](#)
- [Mexique](#)
- [Nicaragua](#)
- [Panamá](#)
- [Paraguay](#)
- [Pérou](#)
- [Puerto Rico](#)
- [République dominicaine](#)
- [United States](#)
- [Uruguay](#)
- [Venezuela](#)

Si vous trouvez qu'un pays ou une région ne sont que trop peu couverts, aidez-nous à y remédier !  
[Écrivez-nous.](#)

---

[>> [Retour au sommaire.](#)]

## Points de repères

### 5 octobre 2014 - Brésil

Dimanche 5 octobre avait lieu le premier tour des élections présidentielles au Brésil. Dilma Rousseff (Parti des travailleurs), actuellement au pouvoir, est arrivée en tête, avec 41,59% des voix. Aécio Neves, du Parti de la social-démocratie brésilienne, est deuxième avec 33,55%, suivi de Marina Silva, du Parti socialiste brésilien, avec 21,32%. Le deuxième tour, opposant les deux candidats arrivés en tête, aura lieu le 26 octobre.

- [BRASIL - Al ballottage: vuelve el clásico PT vs PSDB](#)

### 12 octobre 2014 - Bolivie

Dimanche 12 octobre, l'actuel président Evo Morales, du Mouvement vers le socialisme (MAS) a été réélu avec 61,04 % des voix. Samuel Doria Medina, de l'Union démocrate, a obtenu 24,49 % des voix.

- [BOLIVIA - Escrutinio oficial del 90,08%: Morales gana con 59,88% de los votos](#)
- [BOLIVIA - Movimiento al Socialismo triunfó en el parlamento](#)
- [BOLIVIA - Is Real Revolutionary Change Still on the Agenda?](#)

**Faites-nous parvenir par courriel (redaction[AT]dial-infos.org) vos propositions de points de repère pour le mois d'octobre.**

[>> [Retour au sommaire.](#)]

---

## **Envoi du courriel mensuel et changements d'adresse**

Si vous changez d'adresse courriel et souhaitez continuer à recevoir Dial chaque 1<sup>er</sup> du mois, veuillez [nous communiquer](#) votre nouvelle adresse. Une fois que votre ancienne adresse est invalidée, nous risquons de ne plus avoir de moyens de vous contacter.

---

## **Recevoir les nouvelles de Dial ou d'AlterInfos par courriel**

- Pour recevoir le sommaire de Dial chaque mois par courriel, vous pouvez utiliser le [formulaire d'inscription](#). Si par erreur, vous recevez Dial à plusieurs de vos adresses, vous pouvez désinscrire les adresses superflues en bas de cette page [https://listes.globenet.org/listinfo/abonnes\\_dial](https://listes.globenet.org/listinfo/abonnes_dial). Vous pouvez aussi envoyer un courriel à dialATdial-infos.org en précisant les adresses superflues, nous nous ferons un plaisir de les désinscrire.

- Si vous souhaitez être informé-e des publications sur le site [AlterInfos](#) (articles en espagnol principalement, mais aussi en anglais, en portugais et en français), vous pouvez vous inscrire à [AlterInfos via mail, la lettre d'information hebdomadaire d'AlterInfos](#).

---

## **Faites connaître Dial autour de vous**

Si vous souhaitez faire connaître Dial et AlterInfos à d'autres personnes, vous pouvez utiliser les tracts prêts à imprimer disponibles en bas de l'article « [Faites connaître Dial et AlterInfos autour de vous](#) ». Vous pouvez aussi simplement transférer par courriel le sommaire du dernier numéro...