DIAL - octobre 2022

lundi 17 octobre 2022, mis en ligne par Dial

Campagne de soutien 2022-2023

Les lecteurs et lectrices qui nous lisent depuis plus d'un an connaissent déjà la solution adoptée par *Dial* pour continuer son travail d'information, les nouveaux venus le découvrent avec ce numéro : chaque année, la revue organise une campagne de soutien d'octobre à décembre.

Dial a été créé en 1971 pour, comme son nom l'indique, diffuser de l'information sur l'Amérique latine. Le régime militaire brésilien (1964-1985) exerçait un contrôle de l'information et le projet du fondateur de *Dial*, Charles Antoine, était de tenter de contourner ces contrôles en s'appuyant sur un réseau de connaissances pour offrir aux lecteurs et lectrices francophones des informations sur ce qui se passait dans le pays, et au-delà, en Amérique latine. La revue, d'abord diffusée par abonnement, publie depuis lors des informations rédigées principalement par des Latino-Américains et traduites en français.

En novembre 2006, *Dial* est devenue une revue en ligne et la question s'est posée de savoir si l'accès devait être libre et gratuit ou limité aux abonnés. C'est la première solution, plus conforme à notre volonté d'information, qui a été retenue. Mais l'option de la gratuité requiert de trouver une manière de financer les dépenses nécessaires au fonctionnement de la revue. C'est dans cette perspective que nous avons lancé l'idée de campagnes annuelles de soutien.

Ce système permet de ne faire appel à votre appui financier que deux mois par an et de fonctionner sans mention des impératifs de financement ni publicité pendant le reste de l'année. Il a aussi l'avantage de démocratiser l'accès à l'information que nous souhaitons diffuser et de compter sur la responsabilité et l'engagement des lecteurs et des lectrices, plutôt que d'imposer une obligation d'abonnement avec peu de considération des possibilités financières de chacun et chacune.

C'est bien sûr un pari risqué, mais pour l'instant, cela fonctionne à peu près même si nous sommes toujours un peu en dessous des sommes visées. Nous avons besoin de réunir cette année encore 19 000 € pour assurer notre fonctionnement. En 2014-2015, nous avons reçu 15 650 euros. En 2015-2016, nous avons réuni grâce à vous 16 385 euros, en 2016-2017, le total des dons s'est élevé à 16 700 euros et en 2017-2018 à 16 250 euros. En 2018-2019, le total collecté était exceptionnellement bas, avec 12 907 €, pour des raisons peut-être liées au changement de système d'imposition. En 2019-2020, nous avons reçu 16 500 €, en 2020-2021, 16 600 € et **15 600 € en 2021-2022**.

Pour nous, comme chaque année, la campagne qui commence est cruciale puisque c'est vos dons qui nous permettent d'exister. Nous comptons donc sur vous, sans qui rien ne sera possible. Nous vous tiendrons au courant des avancées de la campagne avec la parution des numéros de novembre et de décembre. Nous vous enverrons aussi deux courriels supplémentaires, à mi-course entre les numéros mensuels.

Nous avons environ 2000 abonnés. Si chaque personne donnait 20 euros, nous recueillerions 40 000 euros. Bien entendu, cela n'arrive jamais. Si 400 personnes donnaient 50 euros – le prix de l'abonnement papier était avant 2006 de 65 euros –, nous obtiendrions 20 000 euros ! Dans les faits, chacun, chacune, donne selon ses possibilités et les montants varient, mais plus nous recevrons de dons, plus nous aurons de chances d'atteindre notre objectif. **L'année dernière, les sommes collectées nous ont été envoyées par quelque 80 personnes, soit bien moins que les 2000 personnes qui reçoivent chaque mois la revue par courriel…**

L'association Les Amis de *Dial* est reconnue d'intérêt général. Vos dons peuvent donc donner lieu à des déductions d'impôts (déduction de 66 % des sommes versées dans la limite de 20% du revenu imposable). Si vous souhaitez en bénéficier, il suffit de **nous le signaler**, nous vous enverrons un reçu début 2022.

Les modalités pratiques du don (par chèque, virement, virement mensualisé ou paiement en ligne Paypal) sont détaillées dans le texte « Faites un don pour soutenir Dial et AlterInfos ».

En résumé :

– Comme les années précédentes, vous pouvez envoyer vos chèques libellés à l'ordre de l'Association Les Amis de *Dial* au trésorier.

> Association Les Amis de *Dial*
> c/o Louis Michel
> 37 rue Nicolas Chorier
> 38000 Grenoble
> FRANCE

– Pour les virements, les coordonnées bancaires de l'association sont :

> Titulaire du compte : Association Les Amis de *Dial*
> Domiciliation : Crédit Mutuel Lyon Jean Macé (France)
> RIB : 10278 07304 00062667101 41
> IBAN : FR76 1027 8073 0400 0626 6710 141
> BIC : CMCIFR2A

– Les banques offrent la possibilité de réaliser de manière automatique des virements mensuels d'une petite somme (5 ou 10 euros, par exemple), ce qui peut nous permettre de compter sur un apport régulier et peut vous éviter de trop déséquilibrer des budgets parfois déjà bien serrés.

Nous espérons que cet appel obtiendra votre soutien et que, grâce à vous et pour vous, *Dial* continuera son travail d'information.

Cordialement,

l'équipe de *Dial*.

Sommaire

– Points de repère

– DIAL 3631 - EL SALVADOR - Bukele annonce une dictature

– DIAL 3632 - EL SALVADOR - Séparation à l'entrée d'une maison d'arrêt

– DIAL 3633 - COLOMBIE - Bogotá, un an après la révolte. Une expérience socio-politique au-dessus des nuages, à la hauteur des rêves

– DIAL 3634 - L'importance stratégique de l'agriculture urbaine

Du côté d'AlterInfos

Derniers articles publiés en français

- CUBA - Politique culturelle et décolonisation du projet socialiste cubain

Derniers articles publiés, classés par pays et régions (toutes langues confondues)

- Global

- Amérique centrale
- Amérique du Nord
- Amérique du Sud
- Amérique latine
- Amériques

- Argentine
- Belize
- Bolivie
- Brésil
- Canada
- Caraïbes
- Chili
- Colombie
- Cône Sud
- Costa Rica
- Cuba
- Équateur
- El Salvador
- Guatemala
- Guyana
- Haïti
- Honduras
- Mercosur
- Mexique
- Nicaragua
- Panamá
- Paraguay
- Pérou
- Puerto Rico
- République dominicaine
- United States
- Uruguay
- Venezuela

Si vous trouvez qu'un pays ou une région ne sont que trop peu couverts, aidez-nous à y remédier ! Écrivez-nous.

[>> *Retour au sommaire*.]

Points de repère

30 octobre - Brésil

Le premier tour des élections présidentielles brésiliennes a eu lieu dimanche 2 octobre. Luiz Inácio Lula da Silva (Parti des travailleurs) est arrivé en tête, avec 48,43% des voix. Jair Bolsonaro (Parti libéral) est arrivé second avec 43,20% des voix. Les neuf autres candidats ont obtenu moins de 5% des voix – dont 7 avec moins de 1%. Le second tour se tiendra le 30 octobre. Le premier débat télévisé de l'entre deux tours a eu lieu dimanche 16 octobre. Un deuxième débat devrait avoir lieu le 28 octobre sur la chaîne TV Globo.

- BRASIL - Candidatos presidenciales participan en debate televisivo previo a segunda vuelta

Faites-nous parvenir par courriel (redaction[AT]dial-infos.org) vos propositions de points de repère pour le mois de novembre.

[>> *Retour au sommaire*.]

Envoi du courriel mensuel et changements d'adresse

Si vous changez d'adresse courriel et souhaitez continuer à recevoir Dial chaque 1er du mois, veuillez nous communiquer votre nouvelle adresse. Une fois que votre ancienne adresse est invalidée, nous risquons de ne plus avoir de moyens de vous contacter.

Recevoir les nouvelles de Dial ou d'AlterInfos par courriel

– Pour recevoir le sommaire de Dial chaque mois par courriel, vous pouvez utiliser le formulaire d'inscription. Si par erreur, vous recevez Dial à plusieurs de vos adresses, vous pouvez désinscrire les adresses superflues en bas de cette page https://listes.globenet.org/listinfo/abonnes_dial. Vous pouvez aussi envoyer un courriel à dial[AT]dial-infos.org en précisant les adresses superflues, nous nous ferons un plaisir de les désinscrire.

– Si vous souhaitez être informé-e des publications sur le site AlterInfos (articles en espagnol principalement, mais aussi en anglais, en portugais et en français), vous pouvez vous inscrire à AlterInfos_via_mail, la lettre d'information hebdomadaire d'AlterInfos.

Faites connaître Dial autour de vous

Si vous souhaitez faire connaître Dial et AlterInfos à d'autres personnes, vous pouvez utiliser les tracts prêts à imprimer disponibles en bas de l'article « Faites connaître Dial et AlterInfos autour de vous ».

Vous pouvez aussi simplement transférer par courriel le sommaire du dernier numéro…