

Red Nacional Católica de Jóvenes por el Derecho a Decidir

MÉXICO - El placer no es pecado, pero usa condón, dice campaña contra VIH

Sandra Torres Pastrana

Miércoles 23 de julio de 2008, puesto en línea por [CIMAC](#)

22 de julio de 2008, México DF - [Cimacnoticias](#)

Bajo la premisa de que el placer no es un pecado y de que debe promoverse el uso del condón y el cuidado mutuo, la asociación civil Católicas por el Derecho a Decidir (CDD) y la Red Nacional Católica de Jóvenes por el Derecho a Decidir, anunciaron hoy la segunda etapa de la campaña "Por la vida de las y los jóvenes, una prevención integral del VIH", que utiliza fragmentos del texto bíblico El cantar de los cantares en sus materiales de difusión.

La campaña, cuya primera etapa fue presentada en abril de 2005 en 15 estados de la República, está dirigida a las y los jóvenes, pues se considera que las personas entre 15 y 29 años se encuentran entre las más afectadas por la pandemia. Y 60 por ciento de jóvenes, entre los 15 y 20 años de edad que viven con VIH/SIDA son mujeres.

La segunda etapa de esta campaña, presentada en conferencia de prensa este 22 de julio en la Ciudad de México, tiene como objetivo elevar la conciencia pública sobre el efecto devastador que tiene para las y los jóvenes que la jerarquía católica conservadora prohíba el uso del condón y promueva la abstinencia como única forma de prevención del VIH.

El teólogo dominico Fray Julián Cruzalta consideró durante la conferencia que esta Campaña es especial pues sus materiales de difusión cuenta con fragmentos del texto bíblico El cantar de los cantares, que tiene una carga de sexualidad, pero generadora de amor, lo que permite a las y los jóvenes ver que la sexualidad es responsabilidad.

Dijo que en las postales elaboradas para la campaña verán las y los jóvenes aspectos importantes, como considerar que un beso es como una oración. Dicen algunas: "Serán tus pechos como racimos de uva y tu aliento como perfume de manzana", "Debajo de tu lengua se encuentra leche y miel", "Amado mío, ¡qué hermoso eres, qué delicioso!, nuestro lecho es sólo verdor. Y todas incluyen la leyenda "Disfrutar no es pecado. Arriesgar la vida y la de tu pareja, Sí. Protégete del VIH y el SIDA. Usa condón".

La Campaña se dará también a conocer de manera masiva en el marco de la XVII Conferencia Internacional sobre el SIDA, que se celebrará en la Ciudad de México del 3 al 8 de agosto próximo.

Como parte de las actividades que contempla, se colocarán carteles dentro del Sistema de Transporte Colectivo Metro, durante los meses de julio y agosto, en las líneas 2 y 7 respectivamente.

Los mensajes que acompañan esta etapa de la campaña están centrados en promover la sexualidad positiva libre de culpas, que empodere a la juventud católica para vivir su sexualidad con alegría, libertad, responsabilidad y placer.

VIH/SIDA, con otro rostro joven

María Goretty Moreno, representante de la Red Nacional Católica de Jóvenes por el Derecho a Decidir manifestó en la conferencia —donde estuvo también presente Minerva Santamaría, coordinadora del área

de Jóvenes de CDD— su preocupación debido a que la pandemia del SIDA cuenta día a día con un rostro cada vez más joven.

Goretty Moreno dio a conocer que, según el Centro Nacional para la Prevención y el Control del VIH/SIDA (Censida), al 31 de marzo del año en curso, el 68.5 por ciento de casos de SIDA en el país se encuentra centrado en las edades de 15 a 44 años. Y aunque no se encuentran datos desagregados, se considera que jóvenes de entre 15 y 29 años se encuentran incluidos entre los más afectados por la pandemia.

Recordó también que México ocupa el tercer lugar de casos reportados de SIDA en el Continente Americano, solo después de Estados Unidos y Brasil. Por eso, dijo, es importante que las campañas vayan más allá de la promoción y uso del condón.

Es fundamental, agregó, que las políticas públicas eleven una educación sexual integral con respeto a los derechos humanos de las y los jóvenes para que tomen sus decisiones libres, informadas y responsables con respecto al ejercicio de su sexualidad.

Para Arie Hoekman, representante del Fondo de Población de Naciones Unidas (UNFPA), hay una obligación de difundir como derechos de los jóvenes el acceso a programas, información y campañas el uso de su libertad sexual y salud reproductiva.

El representante del UNFPA consideró importante tomar en cuenta que las estrategias para difundir a las y los jóvenes el uso del condón deben de variar de acuerdo a cada joven, tomándose en cuenta aspectos importantes como el género, el económico, cultural, social, étnico entre otros.

La campaña “Por la vida de las y los jóvenes, una prevención integral del VIH” recibe el apoyo de Martha Lucía Micher, directora del Instituto de las Mujeres del Distrito Federal (Inmujeres-DF); Francisco Bojórquez Hernández director del Metro; Hugo Camou presidente de corporativo ISA, y del escritor y publicista Ernesto Anaya.

<http://www.cimacnoticias.com/site/08072209-El-placer-no-es-pec.34053.0.html>